

Sous embargo
jusqu'au 9 juin

ESPCI PARIS



EDUCATION SCIENCE INNOVATION

Communiqué de presse – 9 juin 2016



ESPCI PARIS, UN NOUVEAU LOGO A LA HAUTEUR DE SES AMBITIONS

L'Ecole des Nobel change de visage. L'ESPCI Paris adopte en effet une nouvelle image en adéquation avec la stratégie ambitieuse de l'établissement.

Un logo à la fois classique et moderne, qui reprend les codes universels des grandes universités internationales. La grande école d'ingénieurs de la ville de Paris entend ainsi renforcer sa marque en France et à l'international. Ce changement marque la première pierre de la « nouvelle ESPCI Paris ».

L'ESPCI Paris a entamé une réflexion sur son positionnement, son identité visuelle et son territoire de marque en fin d'année dernière. « Cette réflexion servait trois objectifs, explique Marie-Christine Lemardeley, Adjointe à la Maire de Paris, chargée de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de la Vie Etudiante et Présidente de l'ESPCI Paris : *affirmer la modernité de l'école sans renier son histoire prestigieuse; renforcer son attractivité dans le paysage national et international; inscrire l'ESPCI Paris dans une dynamique commune avec PSL et ses partenaires universitaires et académiques.* »

Il en découle un nouveau logo et une nouvelle charte graphique. « Le blason, ajoute Jean-François Joanny, directeur général de l'ESPCI Paris, reprend les lettres PC (Physique Chimie) qui est devenu au fil des années, le surnom de l'ESPCI Paris. La signature « Education Science Innovation », lisible en français et en anglais, permet une compréhension immédiate de ce qu'est l'école : une école différente qui forme depuis 1882 des ingénieurs d'innovation, capables

d'inventer l'avenir et de répondre aux enjeux du monde de demain ».

La nouvelle identité de l'Ecole adopte des codes identitaires plus universels et statutaires et devrait permettre une meilleure identification à l'échelle nationale et internationale. Elle allie tradition et modernité, conciliant ainsi ce que l'ESPCI Paris a été, ce qu'elle est et ce qu'elle veut être demain pour parvenir à maintenir et amplifier son rayonnement.

UN NOUVEAU LOGO QUI ANCRE L'ECOLE UN PEU PLUS DANS SA TUTELLE, LA VILLE DE PARIS

La nouvelle image de l'école la positionne dans l'excellence scientifique, parmi les acteurs de premier plan et réaffirme son ancrage dans la Ville de Paris, sa tutelle.

Pour Marie-Christine Lemardeley, « *l'ESPCI Paris est à un moment important de sa trajectoire. Un effort d'investissement sans précédent de la Mairie de Paris permet à l'Ecole de s'engager dans une restructuration globale de son campus, qui lui permettra d'avoir, dès 2023, un site rénové de 40 000 m², à la pointe de la modernité. La Maire de Paris et le Président de la République ont inauguré en mars dernier l'Institut Pierre-Gilles de Gennes, incubateur de start-ups labellisé par la Ville de Paris qui accueille une dizaine de jeunes entreprises très dynamiques. L'Ecole diversifie aussi ses ressources financières en développant les contrats de recherche et le mécénat. Pour toutes ces raisons, il était primordial d'avoir un logo à la hauteur du pôle d'innovation et d'excellence scientifique qu'est l'Ecole.* »

CONTACT :

Céline Ramondou, directrice de la Communication ESPCI Paris
01 40 79 58 90 – celine.ramondou@espci.fr

MAIRIE DE PARIS



PSL
RESEARCH UNIVERSITY PARIS

