ESPCI PARIS

WEBMASTER / COMMUNITY MANAGER

https://www.espci.psl.eu/fr/espci-paris-psl/emploi/archives/2016/webmaster-community-manager

Contexte

L'École Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de la Ville de Paris est à la fois une Grande École d'ingénieurs et un institut de recherche (17 laboratoires) de réputation internationale jouissant d'une forte culture d'excellence scientifique (6 Prix Nobel). L'enseignement et la recherche se situent à la croisée du savoir et du savoir-faire en physique, chimie et biologie.

Profil du poste

Missions et responsabilités

Webmastering :Assurer la gestion éditoriale du site de l'ESPCI (collecte d'information, rédaction et intégration de contenus, architecture éditoriale, richmedia, organisation des flux d'actualités) et faciliter celle des sites des différentes entités de l'écoleAdministrer fonctionnellement les CMS en lien avec le service informatiqueAnimer et former le réseau des contributeurs, assurer une assistance technique de premier niveauOptimiser le référencement, suivre les statistiques et indicateurs, Identifier les nouvelles tendances, les nouveaux usages Community management :Manager la présence de l'ESPCI Paris sur différents réseaux sociaux et gérer sa visibilité Développer et animer des communautés onlineOrganiser des actions « social media » en lien avec les événements et temps forts (live tweet...)Assurer une veille médiatique et concurrentielleAssurer un suivi de l'e-réputation de l'école Autres activités :Contribuer à la conception de la stratégie webmarketing de l'ESPCI et à sa mise en œuvre : organisation et suivi de campagnes publicitaires; suivi de tendances...Gérer des projets web (internet, intranet...)Participer à l'ensemble des activités de la direction de la communication

Poste pourvu

Environnement hiérarchique

Rattaché/e à la directrice de la communication, le(la) webmaster / community manager aura pour mission de déployer une stratégie de communication digitale offensive dans un objectif de développement de la notoriété de l'ESPCI Paris. Ambassadeur(rice) de la marque « ESPCI Paris » sur le web, il(elle) contribuera au développement de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Il(elle) assurera également les fonctions de webmaster éditorial et sera force de proposition en matière de webmarketing.

Profil du candidat

Connaissances et qualités recherchées

Vous êtes reconnu/e pour votre dynamisme, votre aisance relationnelle et votre réactivité. Doté(e) d'une bonne orthographe, vous maîtrisez les techniques d'écriture journalistique et web ainsi que les bonnes pratiques du web (accessibilité, multilinguisme, sécurité). Vous maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit. D'un point de vue technique, vous êtes à l'aise avec les outils de publication et de gestion de contenus pour le web (connaissance de SPIP), des logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator, The Gimp, Inkskape), de création audio et vidéo; vous possédez des connaissances en HTML / CSS pour un support technique de 1er niveau. L'utilisation d'un CRM serait un plus.

ESPCI Paris
10 rue Vauquelin
75231 Paris Cedex 05

+33 1 40 79 44 00
www.espci-paris.fr

Formation requise (ou diplôme)

Être titulaire d'un Master en communication, métiers du web ou webmarketing et êtes doté/e d'une expérience significative de Community Management. Il est indispensable d'être familiarisé avec les dynamiques propres aux réseaux sociaux.

Modalités de recrutement

Catégorie : A ou B confirmé **Poste à pourvoir au** : septembre 2016

Contact

Candidatures (lettre de motivation et CV) à transmettre par courrier électronique à : recrutement@espci.fr

Accès

Métro ligne 7 (Place Monge/Censier Daubenton) RER B (Luxembourg) Bus 21, 27 & 47 3 stations Vélib proches

Poste pourvu